

# Sokszínűség és őszinteség

*Az Öko-Pack 2009-es szemléletformálási tevékenysége*

**A környezeti nevelés és szemléletformálás egyes elemei ismétlődnek, hiszen a személyes kapcsolathoz és a hatékony kommunikációhoz folytonosság és idő kell. Emellett állandó megújulásra is nagy szükség van, hogy újdonságokkal, érdekességekkel tart-  
suk fenn az érdeklődők figyelmét.**

**E**nnek a folyamatnak köszönhetően tovább szélesedett az Öko-Pack Nonprofit Kft. szemléletformálási tevékenysége. Őszintén, a tükörbe nézve derült fény arra a felismerésre, hogy a „csövégi technológia” (szelektív hulladékgyűjtés) nem ad teljes megoldást a környezet megóvására, és így a kommunikáció is hiányos, ha csak erre koncentrálnak. Szükség van a probléma gyökerének feltárására és a kellemetlen igazság őszinte belátására. Csak ezután kezdődhet meg a tartalmas és hatékony kommunikáció.



**„Tükörben a világ” kiállítás.** A fenntartható fejlődésről és az emberi természetről szóló új ismeretterjesztő kiállítás még nagyobb sikerekkel kecsegtet a jövőre nézve. A 2009 őszén Budapesten, majd a télén Kecskeméten debütált kiállítás emberek ezreinek mutatta meg az irányt a fenntarthatóság ösvénye felé. A legnagyobb elismerést pedig az jelentette, hogy a Nemzeti Fenntartható Fejlődési Tanács (NFFT) szakmai támogatóként állt a kezdeményezés mögé. A tanács 2009 decemberében hozta nyilvánosságra „Jövőkereső” c. helyzetjelentését, amit a magyar társadalom számára készült, és megdöbbentő információkat tartalmaz. A kutatók és tudósok által kidolgozott – és az Országgyűlés által is elfogadott – jelentés egyes kutatási elemeit és érdekességeit a kiállítás adoptálja majd, tovább gazdagítva anyagát.

További információk: [www.tukorbenavilag.hu](http://www.tukorbenavilag.hu)

**„Hulladékból termék” kiállítás.** A szakmában szinte mindenki ismeri a hulladékhasznosítás vívmányait bemutató kiállítást, amely mára szinte minden nagyobb városban megfordult már. A több mint 100 magyar hulladék-feldolgozó társaság termékeit felvontató tárlat 2009-ben is 9 helyszínen volt látható, közel 200 ezer érdeklődő lakost tájékoztatva a hulladék alapanyagból készült termékekről. A kiállítás honlapja a folyamatos frissítéseknek és fejlesztéseknek köszönhetően tavaly 64 ezer látogatót fogadott, akik közül legtöbbször a híreket és a pontos szelektálási szabályokat keresik

a portálon. Nagy siker volt a fotópályázat is, amely 2010 elején újra meg fog jelenni.

További információk: [www.hulladekboltermek.hu](http://www.hulladekboltermek.hu)

**„Tápossa laposra!”** A régi szlogen új köntösben mutatkozott be országsszerte az Öko-Pack partnervárosokban. A hulladékká vált műanyag palackok tömörítését és a szelektív hulladékgyűjtést népszerűsítő matricát tavaly 1500 példányban helyezték ki a szelektív gyűjtőszigeteken a műanyag-hulladék-gyűjtő edényekre. Az össze nem táposított palackok komoly problémát jelentenek a begyűjtésnél, hiszen ha nem préselik őket össze, a gyűjtők hamar megtelnek, a begyűjtő autók pedig sok felesleges „levegőt” szállítanak. Ennek kiküszöbölésére az Öko-Pack munkatársai a rendezvényeken szóróanyagként is osztogatták a matricát, amelyet örömmel használtak fel az érdeklődők, hogy lakókörnyezetükben ezzel hívják fel a figyelmet a problémára.

**ÖKO-Pack Játszóház és az ÖKO-riadó!** Az Alma zenekar meghatározó eleme a mai gyermekek életének, ezért óriási szerepet



játszanak a helyes értékrend közvetítésében. Buda Gábor és csapata a kezdetek óta felelősséget éreznek a jövő generáció iránt, ezért több alkalommal is csatlakozott az Öko-Pack Játszóházhoz és a Szuperkukákkal együtt népszerűsítették a szelektív hulladékgyűjtést. Az „ÖKO-riadó!” pedig ennél is jóval többet takar, itt már a gyerkőcök aktív részvételére számítunk.

További információk: [www.okoriado.hu](http://www.okoriado.hu)

