

Öko-védjegyek



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.

Meghatározások, leírások:

1. Természetvédelem címere (nagy kócsag)
 2. Környezetbarát termék védjegy (Magyarország)
 3. Európai Unió öko-jele
 4. „Kék Angyal” környezetbarát termék védjegye (Németország)
 5. Balaton- Felvidéki Nemzeti Park címere (lisztes kankalin)
 6. Hortobágyi Nemzeti Park címere (daru)
 7. ÖKO-Pack Kht. logója
 8. „Möbiusz nyíl” újrahasznosítás jele
 9. Greenpeace
 10. Világörökség
 11. Alacsony energiafogyasztású termék
 12. Hulladék Munkaszövetség logója
 13. WWF természetvédelmi világalap
 14. „Zöld Pont”
 15. Újrahasznosítható műanyag
 16. Tudatos Vásárlók Egyesületének logója
-
1. Országosan kiterjedő védett természeti területekre vonatkozó jelzés.
 2. Magyarországon 1994 óta használt jelzés, mely a termékek környezetbarát vagy környezetkímélő jellegét tanúsítja.
 3. Az EU 1992 óta használt ökojele, ami minden olyan terméknek odaítélhető, mely kielégíti az Európai Unió egészségügyi, biztonsági és környezetvédelmi előírásait.
 4. A német „Kék Angyal” az egyik legelfogadhatóbb öko-védjegy, mely a termékek előállításához szükséges kevésbé káros anyagok felhasználását és a kisebb energiafogyasztást részesíti előnyben.
 5. Balaton Felvidéki Nemzeti Park.
 6. Hortobágyi Nemzeti Park.
 7. Az Öko-Pack Kht. a hulladékok megfelelő kezelésével foglalkozik, védjegyét azok a céget tehetik ki, akik hulladékaikat az ő segítségükkel hasznosítják.
 8. A „Möbiusz nyíl” az újrahasznosítás szimbólumaként használják.

9. A Greenpeace a világ legnagyobb független természetvédelmi és környezetvédelmi szervezete. Logója a génmanipulált termékekre és a téma fontosságára hívják fel a figyelmet.
10. A program célja az emberiség kulturális és természeti örökségének védelme.
11. Az „Energia csillag” azt mutatja, hogy a termék megfelel az Amerikai Környezetvédelmi Hivatal előírásainak. Számítógépeken, monitorokon láthatjuk.
12. A Hulladék Munkaszövetség 16 magyar környezetvédő szervezet szövetségként működő független társadalmi szervezet. A Hulladék Munkaszövetség célja ráébreszteni az embereket arra, hogy a szemét keletkezése nem természetes. A hulladék a gondolkodásunkban kezdődik. A szervezet munkatársai és önkéntesei olyan termelési és fogyasztási rendszerek kialakításáért dolgoznak, amelyek fenntarthatóak és nem keletkezik bennük hulladék.
13. A World Wildlife Found WWF(a vadon élő állatok és növények védelmére létrehozott alap) panda emblémáját azok a vállalatok tüntethetik fel termékeiken, amelyek együttműködési megállapodást kötöttek vele. A WWF ellenőrzi, hogy a termékek megfelelnek-e az egyes környezetvédelmi előírásoknak.
14. A Zöld Pont a csomagolóanyagok újrahasznosítását jelenti.
15. A „Körbenyilak” arra utalnak, hogy a műanyag újrahasznosítható. A háromszög belsejében lévő szám jelzi, hogy milyen műanyagról van szó.
16. A Tudatos Vásárlók Egyesületének célja, hogy Magyarországon népszerűsítse és támogassa a környezettudatos vásárlói magatartást, az etikus (környezetileg és társadalmilag felelős) vásárlást és vállalati tevékenységet, a fenntartható fogyasztási és termelési mintákat, az ökoszociális piaci érzékenységet, illetve a vásárlók jogainak és kötelességeinek ismeretét.